

Stéphan Ouellet

Stéphan Ouellet

ADIQ, ACID

Designer industriel

Biographie professionnelle

Comptant près de 25 années d'expérience dans le domaine du design d'affichage et de signalétique, Stéphan Ouellet est un expert reconnu pour le design des structures et infrastructures de signalétique et d'affichage au Québec. Il est souvent appelé par l'industrie à titre de conseiller technique pour les détails de fabrication et d'installation comportant des éléments particuliers. Ce qui l'a amené à travailler à une grande variété de projets importants ; Quartier DIX30 à Brossard, Signalétique Ville de Lévis, Concept et implantation pour le parc d'affichage de Toyota au Canada, aux États-Unis et au Mexique, Aéroport de Montréal, l'affichage des usines de Pratt & Whitney au Canada, aux États-Unis et en Pologne.

C'est essentiellement basé sur une écoute active des besoins du client, avec en arrière-plan son expertise et une analyse serrée des contraintes spécifiques que Stéphan Ouellet trouve l'inspiration pour mener les mandats qui lui sont confiés. Consulté par les ingénieurs et les architectes, il est probablement le designer de structures signalétiques le plus expérimenté au Québec.

Autodidacte bien qu'il ait eu une formation initiale en design au niveau Cégep, il a appris véritablement le design industriel en travaillant en usine et en s'instruisant des grands projets de design qui comportaient des éléments d'affichage et de signalétique exceptionnels. Son parcours atypique l'a amené à avoir une connaissance avancée des techniques de fabrication en usine et des méthodes d'installation sur les sites.

À titre de chef du design pendant 6 ans au sein de Enseignes Pattison, la plus grande firme d'affichage au Canada, il a touché à toutes les étapes de cycle de vie d'une enseigne, de la conception, la fabrication, les détails spéciaux, l'éclairage, l'électronique, l'installation, les bases de soutien, la rénovation, la gestion du patrimoine et le maintien des actifs, cela fait de lui une ressource inestimable dans le domaine de la signalétique.

Stéphan Ouellet est à l'emploi de Bélanger depuis 1999, simultanément à son travail chez Pattison jusqu'en 2011 où il fonde sa petite entreprise DMFX.ca. Il s'efforce de proposer des solutions créatives, efficaces et sécuritaires en termes d'investissement, la majorité du temps en co-design. Ces critères élevés d'évaluation du design signalétique permettent de rectifier les détails afin d'optimiser la visibilité de l'enseigne, de la plaque ou du repère visuel tout en veillant à son intégration dans l'environnement. Son expérience pratique de surveillance de chantier et de gestion de services de fabrication et d'installation jusqu'à la mise en service est un gage de succès pour les projets qu'il touche.

Intéressé par l'ère numérique et la signalétique numérique intelligente, il s'efforce de concilier de liens professionnels avec les acteurs manufacturiers des technologies cartographiques et d'affichage numérique.

Formation

2009 Stage de formation en gestion
1990 Études en design industriel
Cégep de Sainte-Foy,

Expérience professionnelle

2011–... DMFX.ca

Designer propriétaire

2014–...Lsva supply inc.

Designer de produits à la pige

2012–... Bélanger Branding Design Ltée

Directeur du design, designer industriel principal,

1999–2011 Bélanger Branding Design Ltée

Designer industriel

1996–2011 Enseignes Pattison

Designer industriel

1993–1996 Enseignes Vision Claire

Designer industriel junior

Réalisations pertinentes

2014 Collège de Trois-Rivières

Audit et recommandations afin de créer un plan directeur intérieur et extérieur pour l'acheminement des différents types d'utilisateurs. Participation à la création de la famille d'enseignes intérieurs et extérieurs. Réalisation des dessins techniques, plans et devis pour fin de soumission, participation aux rencontres de développement technique et recommandation sur le choix des matériaux. Approbation des prototypes, supervision de la fabrication et installation.

2014 Ville de Brossard

Participation à la famille d'enseignes intérieurs et extérieurs du nouveau plan directeur. Réalisation des plans et devis pour fin de soumission, participation aux rencontres de développement technique et recommandation sur le choix des matériaux,

2014 Place Viau

Design du système signalétique pour un stationnement commercial étagés, réalisation des plans et devis, supervision de la fabrication et de l'installation. Recommandations subséquentes et rapport d'installation finale.

2013 Collège du bois de boulogne

Participation à la famille d'enseignes intérieurs et extérieurs du nouveau plan directeur. Réalisation des plans et devis pour fin de soumission, participation aux rencontres de développement technique et recommandation sur le choix des matériaux,

2013 Quartier Dix30

Design du système signalétique pour un stationnement commercial de plus de 2000 places tenant compte de considérations telle que : acheminement de circulations routière et piétonne, sécurité, identifications des zones, système de codification, cheminement intérieur-extérieur, et expérience de la marque Dix30.

Audit sur la signalétique du site dans son ensemble et plus particulièrement en fonction du stationnement, supervision des projets signalétiques menés par les architectes et surveillance de chantier sur les sites.

Assure le contrôle de la qualité, approuve les échantillons avant la fabrication et la micro-localisation des éléments, effectue la supervision de la fabrication et de l'installation et la mise en opération.

2013-2015 Ville de Montréal - Tunnel Champ-de-Mars / RÉSO

Conception du nouveau système signalétique pour le cheminement entre la Station de métro Champ-de-Mars, le tunnel, les différents édicules et la sortie du Vieux-Montréal. Ce lieu est un important carrefour transitoire où des populations variées transigent : touristes, citoyens, résidents, usagers de la STM, clientèles du CHUM et de l'UQAM. Valorisation de l'image de marque de Montréal.

2012 Ville de Lévis

Supervision des concepts de design et déploiement des solutions selon les différents besoins (signalisation routière, identification des immeubles, distinctions visuelles au sein de la famille graphique pour marquer les identités locales), cela dans l'optique de renouveler et renforcer l'identité de marque de la Ville de Lévis.

Recommandation et conception de l'affichage municipal au niveau tri-dimensionnel en incorporant les différentes municipalités récemment fusionnées. Plans et devis pour l'ensemble du guide de normes

2012 VILLE DE CANDIAC

Design du plan directeur de signalétique incluant l'affichage des quartiers et des parcs, en incorporant les zones de développement résidentiels.

2012 Ville de Montréal

Design industriel des panneaux de signalétique pour l'identification des immeubles, développement des normes pour l'ensemble des arrondissements.

Service des communications de la ville de Montréal : Guide de normes

2012 TOYOTA

Création de la famille d'enseignes de la bannière Toyota pour le Canada, les Etats-Unis et le Mexique

Développement du design, plans et devis, prototypes et gestion de fabrication et d'installation.

2004-2011 Ville de Saint-Eustache

Plan directeur de signalétique

2006-2013 Aéroports de Montréal

Assure le contrôle de la qualité, approuve les échantillons avant la fabrication et la micro-localisation des éléments, effectue la supervision de la fabrication et de l'installation.

2011 Groupe ADIDAS

Allemagne

Étude d'éclairage pour l'illumination de plate-forme et plafond lumineux pour vitrine de magasin (International).

Étude et recommandation sur l'utilisation du brand NEO dans l'affichage extérieur sur 15 succursales afin de maximiser l'impact de la marque en respect de réglementations municipales.

2012 Ville de Blainville - Quartier Chambéry

Supervision des solutions de design et déploiement en différents supports pour garantir la qualité d'exécution des enseignes directionnelles et de proximité des quartiers immobiliers.

BELVÉDÈRE DU CHEMIN QUI MARCHE

Montréal

Prise de données, recommandation et conception de l'affichage du parc en fonction de sa thématique visuelle.

Alimentation Couche-tard

Pan-Canada

Participation créative et technique à la nouvelle famille d'enseignes

Gestion de l'équipe dessin

Banque Nationale

Pan-Canada

Recommandations d'affichages et développement de nouveaux éléments signalétiques afin de rehausser la perceptibilité et la compréhension des services offerts à la clientèle.

Bell

Pan Canada

Étude de faisabilité sur l'illumination en deux couleurs (de jour et de nuit) de la marque

Recommandation sur le positionnement stratégique des enseignes

Plan directeur de signalisation des stationnements étagés au Campus Bell.

ONF

Montréal

Repositionnement stratégique de l'identité visuelle extérieure comprenant l'harmonisation et l'intégration à l'architecture propre de l'immeuble.

Recommandation sur l'illumination d'ambiance de l'immeuble.

Collaboration dans l'intégration lumière des Quartiers des spectacles/ONF

The Source by circuit city

Pan Canada

Création de la famille signalétique, gestion des dessins d'implantations lors de l'acquisition de RadioShack - environ 285 remaniements de site en 3 mois.

Toyota

Canada, USA, Mexique

Création de la famille signalétique, gestion et supervision des dessins pour l'implantation des sites.